



MANUAL BOOK INOVASI MCP CREATIVE ROOM (MEDIA CENTER PARIAMAN CREATIVE ROOM) DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA PARIAMAN TAHUN 2025

Pendahuluan

Buku manual ini menjadi panduan bagi Tim Inovasi dan seluruh SKPD di lingkungan Pemerintah Kota Pariaman dalam memanfaatkan MCP Creative Room untuk diseminasi informasi publik secara kreatif, interaktif, dan multiplatform, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, di antaranya UU Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik dan Peraturan Wali Kota Pariaman Nomor 67 Tahun 2023 Perkembangan media sosial yang pesat telah mengubah pola konsumsi informasi masyarakat, dari yang semula bergantung pada media massa konvensional menjadi serba cepat dan dapat diakses kapan saja. Memanfaatkan pergeseran ini, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pariaman menghadirkan MCP Creative Room sebagai ruang dan wadah pemanfaatan media komunikasi publik milik Pemerintah Daerah untuk mendiseminasikan informasi kepada seluruh lapisan masyarakat secara cepat, tepat, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Tujuan Manual Book

Manual book ini disusun untuk memberikan panduan praktis bagi Tim Inovasi dalam menggunakan MCP Creative Room, mulai dari persiapan alat, pembuatan konten, editing, hingga proses unggah ke media sosial resmi, agar pengelolaan konten berjalan konsisten, efisien, dan sesuai standar yang ditetapkan.

Bagian ini menjelaskan tahapan teknis penggunaan MCP Creative Room, mulai dari persiapan alat hingga konten siap diunggah ke media sosial.

Upload ke Media Sosial

- Akses akun resmi Media center pariaman pada platform yang dituju @MediaCenterPariaman pada platform yang dituju (Instagram/Facebook/TikTok).
- Buka akun resmi Media Center Pariaman pada platform tujuan.
- Masuk ke halaman akun resmi Media Center Pariaman pada platform yang digunakan.



- Pantau dan tanggap interaksi (komentar, pesan, atau pertanyaan) dari masyarakat setelah konten diunggah.



Penutup

Manual book ini merupakan panduan dasar bagi Tim Inovasi dan seluruh pemangku kepentingan dalam mengelola dan memanfaatkan MCP Creative Room secara optimal. Diseminasi informasi yang kreatif, konsisten, dan tepat sasaran bukan hanya kewajiban komunikasi publik, tetapi juga pilar penting dalam mewujudkan tata kelola pemerintahan yang transparan dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.

Motto Inovasi

“Ruang Berkarya, Ruang Berkolaborasi, Ruang Menginspirasi.”

Pariaman,
Kepala,

Februari 2025



NOVIARDI, SH
NIP. 196611041989031011